



# Guida pratica REACH (art.1005)

Il nostro sapere per il Vostro successo



**Articolo – Nr. 1005: manuale su schede mobili in formato DIN A5. Prezzo: € 129 (IVA assoluta dall'editore) + Spese di consegna**

Articolo nr. 1005, prezzo Euro 129.00 e spese di spedizione. Modalità di spedizione: contrassegno

Il prodotto si propone come un manuale operativo corredato da esempi, schemi e indicazioni pratiche, per permettere a tutti gli operatori coinvolti dall'entrata in vigore di REACH (Regolamento sulle sostanze e i preparati chimici prodotti e importati nell'Unione Europea), di affrontare in maniera coerente con le nuove disposizioni tutte le fasi di attuazione delle stesse

A seguito di aspetti legali o contenutistici è previsto l'invio, previa comunicazione scritta, di pubblicazioni integrative al volume base, in caso non ci pervenga una Sua dichiarazione contraria a riguardo. Il prezzo dell'aggiornamento è proporzionale all'importanza dei contenuti trattati e verrà comunicato volta a volta a tutti i clienti. Non esiste alcun obbligo d'acquisto e il servizio di sottoscrizione può essere interrotto in qualsiasi momento.

## Indice schematico dei contenuti

### ASPETTI NORMATIVI

Definizioni, campo di applicazione ed eccezioni  
Definizioni  
REACH e GHS

### L'IMPATTO DEL REGOLAMENTO SULLE IMPRESE

Le azioni e le misure da attuare per prepararsi al REACH  
Quale ruolo ricopre la vostra impresa?  
La realizzazione di un inventario delle sostanze  
Schema delle azioni da attuare - In quale maniera vi riguarda REACH?  
Modello: stesura del questionario  
Derivazione della gamma delle sostanze strategiche  
Analisi delle risorse necessarie

### RUOLI ED OBBLIGHI DEL FABBRICANTE E DELL'IMPORTATORE DI SOSTANZE

Identificazione del fabbricante e importatore secondo REACH  
Procedure da seguire e tempi di attuazione  
Check list: elenco dei provvedimenti  
Registrazione delle sostanze in preparati  
Ruoli ed obblighi del produttore e dell'importatore di articoli

### RUOLI ED OBBLIGHI DEGLI UTILIZZATORI A VALLE

Chi è l'utilizzatore a valle secondo REACH?  
Procedure da seguire e tempi di attuazione  
Cosa cambia con REACH nell'uso di sostanze e preparati all'interno della propria azienda?  
Cosa cambia con REACH nella commercializzazione di sostanze e preparati?  
Check-list: elenco delle disposizioni  
Rischi per gli utilizzatori a valle nella catena di approvvigionamento

### COMPITI ED OBBLIGHI DEI DISTRIBUTORI

### LO SCAMBIO DI INFORMAZIONI LUNGO LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

Quali dati e a chi devono essere trasmessi?

Scheda Dati di Sicurezza

### PRE-REGISTRAZIONE E REGISTRAZIONE

Analisi della gamma di materie prime e del mercato di riferimento: procedure e criteri  
Pre-registrazione

Processo di registrazione

Scambio di informazioni sulle sostanze ed esecuzione di studi nell'ambito del Forum SIEF

Registrazione comune

Consorzi

Documenti per la registrazione

### VALUTAZIONE, AUTORIZZAZIONE E

### RESTRIZIONI

### LE AUTORITÀ

Agenzia Europea per le sostanze chimiche

L'Autorità nazionale competente

### ESEMPI PRATICI

Preparazione di una media impresa a REACH

### ALLEGATI

Glossario e indice delle abbreviazioni

Progetti Implementazione di REACH (RIP)

Visitando il sito [www.forum-media.it](http://www.forum-media.it) è possibile consultare l'indice dei contenuti completo.

**Per ordinare il prodotto, inoltrare il modulo d'ordine via Fax al Nr. 045 8103808**

(Si prega di compilare in stampatello)

154/07

_____	_____	_____	_____
<b>Data</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Categoria merceologica</b>	<b>Cognome, Nome</b>
_____	_____	_____	_____
<b>Partita IVA</b>	<b>Codice Fiscale</b>	<b>Telefono</b>	<b>Fax:</b>
_____	_____	_____	_____
<b>E-Mail</b>	<b>Indirizzo</b>	<b>CAP, città, provincia</b>	

Firma e timbro per accettazione

Note:

FORUM MEDIA EDIZIONI S.r.l. Via Albere 80/A – 37138 Verona (VR)

**Servizio clienti - Tel. 045 810 1518 Fax: 045 810 3808**

Con la compilazione del presente modulo FORUM Media Edizioni S.r.l. garantisce ai sensi del decreto legislativo 196/2003 l'assoluta riservatezza dei dati comunicati.